

Harmonogram realizacji planu komunikacji Lokalnej Grupy Działania Regionu Kozła na rok 2018

Działanie	Adresaci	Środki przekazu	Termin realizacji	wskaźniki	wartość	budżet	rezultat
Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jaką spełnia LGD Region Kozła na obszarze gmin członkowskich.							
Kampania Informacyjna na temat założeń LSR oraz Informowanie i promocja działalności LGD	Ogół zainteresowanych - potencjalni przyszli wnioskodawcy (z naciskiem na grupy defaworyzowane 50+ i trwale bezrobotni)	Punkt informacyjny – biuro LGD Regionu Kozła	Na bieżąco	Liczba osób odwiedzających biuro beneficjentów [osoba]	10	0 zł	Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. Informowanie o przedsięwzięciach LSR . Zainteresowanie działalnością LGD.
		facebook	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych lub promocyjnych [szt.]	4	0 zł	
		www.lgdrk.pl	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych lub promocyjnych [szt.]	4	0 zł	
		Strony internetowe gmin członkowskich	Na bieżąco	Liczba stron internetowych, na których umieszczono artykuły informacyjne lub promocyjne [szt.]	6	0 zł	
		Czasopismo własne LGD „Podkoziółek”	kwartalnie	Liczba numerów czasopisma	4	5 700 zł	
Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze LGD Regionu Kozła							
Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Ogół zainteresowanych - potencjalni przyszli wnioskodawcy (z naciskiem na grupy defaworyzowane 50+ i trwale bezrobotni)	Facebook	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych [szt.]	2	0 zł	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy, w tym informowanie o
		www.lgdrk.pl	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych lub promocyjnych [szt.]	2	0 zł	
		Strony internetowe gmin członkowskich	Na bieżąco	Liczba stron internetowych, na których umieszczono artykuły informacyjne lub promocyjne [szt.]	6	0 zł	
		Doradztwo	Na bieżąco	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa [szt.]	10	0 zł	

		Spotkania informacyjne	Przed planowanym naborem	Liczba spotkań	0	0,00 zł	procedurach naboru, wyboru operacji i stosowanych kryteriach wyboru operacji.
Informowanie o rezultatach realizacji LSR	<ul style="list-style-type: none"> ogół mieszkańcy obszaru LGD RK potencjalni beneficjenci beneficjenci 	facebook	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych	4	0 zł	Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów. Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR RK Pobudzenie do aplikowania.
		www.lgdrk.pl	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych	4	0 zł	

Cel: Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020, Unii Europejskiej oraz LGD Regionu Kozła

Promocja znaków PROW, Unii Europejskiej oraz Regionu Kozła	ogół mieszkańców obszaru LGD	materiały promocyjne	Na bieżąco	Liczba materiałów, na których dokonano wizualizacji (torby, plany lekcji, notesy, kalendarz ścienny, czapki, długopisy)	6	6000,00 zł	Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD RK. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
--	------------------------------	----------------------	------------	---	---	------------	--

Cel: Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD

Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości usług świadczonych przez LGD Regionu Kozła	<ul style="list-style-type: none"> potencjalni beneficjenci beneficjenci organy stowarzyszenia uczestnicy szkoleń 	ankieta monitorująca pracę biura	Na bieżąco	Liczba ankiet oceniających pracę biura [szt.]	15	0 zł	Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD RK
		ankieta monitorująca jakość doradztwa prowadzonego przez pracowników biura	Na bieżąco	Liczba ankiet oceniających jakość prowadzonego doradztwa [szt.]	10	0 zł	