

Wykaz zmian w LSR wersja 8.0:

	Było:	Jest:
Str.42 i 43 Tabela dot. wskaźników produktu i rezultatu dla operacji własnych w celu ogólnym A	<p>Wartość wskaźników rezultatu: liczba uczestników wydarzeń aktywizujących: 3 000 liczba osób poinformowanych o walorach kulturowych i turystycznych regionu: 31 000 liczba uczestników działań polegających na wzmocnieniu kapitału społecznego: 100</p> <p>Wartość wskaźników produktu dla operacji własnej: liczba wydarzeń promujących region i aktywizujących i integrujących mieszkańców: 7 Liczba działań polegających na wzmocnieniu kapitału społecznego: 2 liczba działań i publikacji promujących dziedzictwo regionu: 7</p>	<p>Wartość wskaźników rezultatu: liczba uczestników wydarzeń aktywizujących: 3 000 liczba osób poinformowanych o walorach kulturowych i turystycznych regionu: 35 000 liczba uczestników działań polegających na wzmocnieniu kapitału społecznego: 130</p> <p>Wartość wskaźników produktu dla operacji własnej: liczba wydarzeń promujących region i aktywizujących i integrujących mieszkańców: 7 Liczba działań polegających na wzmocnieniu kapitału społecznego: 4 liczba działań i publikacji promujących dziedzictwo regionu: 9</p>
Str. 49	Tabela 19.	Tabela 19. (zmiany przedstawione poniżej)
Str. 51	Tabela 21.	Tabela 21. (zmiany przedstawione poniżej)
Załącznik nr 3	Plan działania	Plan działania (zmiany przedstawione poniżej)

Było:

Tabela 19. Realizacja operacji własnych

Cel ogólny: A. Zaangażowane społeczeństwo, dbające o zachowanie dziedzictwa kulturowego, rozwijające i wykorzystujące potencjał regionu						
Cel szczegółowy: A.1. Aktywni i zintegrowani mieszkańcy regionu						
Przedsięwzięcie: A.1.1. Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji regionu						
Operacja własna	Wskaźnik produktu	wartość	Wskaźnik rezultatu	wartość	Okres realizacji	Łączny budżet
OW1: Organizacja wydarzeń promujących region oraz aktywizujących i integrujących mieszkańców	Liczba wydarzeń promujących region i aktywizujących i integrujących mieszkańców	7	liczba uczestników wydarzeń aktywizujących	3000	2019-2024	33 750,00 euro
OW2: Działania przyczyniające się do wzmocnienia kapitału społecznego	Liczba działań polegających na wzmocnieniu kapitału społecznego	2	liczba uczestników działań polegających na wzmocnieniu kapitału społecznego	100	2019-2024	25 000,00 euro
Cel szczegółowy: A.2. Mieszkańcy i turyści świadomi dziedzictwa kulturowego i walorów regionu						
Przedsięwzięcie: A.2.1. Podejmowanie działań kultuwujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmacniających jego rozpoznawalność						

Operacja własna	Wskaźnik produktu	wartość	Wskaźnik rezultatu	wartość	Okres realizacji	Łączny budżet
OW3: Działania kultywujące i popularyzujące dziedzictwo regionu poprzez wydanie publikacji, oznakowanie obszaru Regionu Kozła oraz upamiętnienie twórców ludowych Regionu Kozła	Liczba działań polegających na oznakowaniu obszaru	1	Liczba miejsc informujących o obszarze Regionu Kozła	2	2019- 2024	89180,32 euro
	Liczba działań polegających na upamiętnieniu twórców ludowych z obszaru Regionu Kozła	1	Liczba miejsc upamiętniających twórców ludowych	1		
	Liczba działań i publikacji promujących dziedzictwo regionu	7	liczba osób poinformowanych o walorach kulturowych i turystycznych regionu	6000		
Łączna wartość operacji własnych						147 930,32 euro

Źródło: opracowanie własne LGD

Jest:

Tabela 19. Realizacja operacji własnych

Cel ogólny: A. Zaangażowane społeczeństwo, dbające o zachowanie dziedzictwa kulturowego, rozwijające i wykorzystujące potencjał regionu						
Cel szczegółowy: A.1. Aktywni i zintegrowani mieszkańcy regionu						
Przedsięwzięcie: A.1.1. Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji regionu						
Operacja własna	Wskaźnik produktu	wartość	Wskaźnik rezultatu	wartość	Okres realizacji	Łączny budżet
OW1: Organizacja wydarzeń promujących region oraz aktywizujących i integrujących mieszkańców	Liczba wydarzeń promujących region i aktywizujących i integrujących mieszkańców	7	liczba uczestników wydarzeń aktywizujących	3000	2019-2024	33 750,00 euro
OW2: Działania przyczyniające się do wzmocnienia kapitału społecznego	Liczba działań polegających na wzmocnieniu kapitału społecznego	4	liczba uczestników działań polegających na wzmocnieniu kapitału społecznego	130	2019-2024	25 000,00 Euro +42924,20
Cel szczegółowy: A.2. Mieszkańcy i turyści świadomi dziedzictwa kulturowego i walorów regionu						
Przedsięwzięcie: A.2.1. Podejmowanie działań kultywujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmacniających jego rozpoznawalność						
Operacja własna	Wskaźnik produktu	wartość	Wskaźnik rezultatu	wartość	Okres realizacji	Łączny budżet
OW3:	Liczba działań polegających na	2	Liczba miejsc informujących o	2 + 6	2019- 2024	89180,32

Działania kultywujące i popularyzujące dziedzictwo regionu poprzez wydanie publikacji, oznakowanie obszaru Regionu Kozła oraz upamiętnienie twórców ludowych Regionu Kozła	oznakowaniu obszaru		obszarze Regionu Kozła			+ 35819,68
	Liczba działań polegających na upamiętnieniu twórców ludowych z obszaru Regionu Kozła	1	Liczba miejsc upamiętniających twórców ludowych	1		
	Liczba działań i publikacji promujących dziedzictwo regionu	8	liczba osób poinformowanych o walorach kulturowych i turystycznych regionu	6000 + 4000		
Łączna wartość operacji własnych						147 930,32 Euro +78 743,88 =177 023,91

Źródło: opracowanie własne LGD

Było:

Tabela 21. Powiązanie budżetu z celami

Cele ogólne	Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Kwota razem (w euro)
			Działania 19.2, 19.3, 19.4
A. Zaangażowane społeczeństwo, dbające o zachowanie dziedzictwa kulturowego, rozwijające i wykorzystujące potencjał regionu	A.1. Aktywni i zintegrowani mieszkańcy regionu	A.1.1. Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji regionu	35 150 (19.4) – aktywizacja 58 750 (19,2) - operacje własne
		A.1.2. Wspieranie rozwoju infrastruktury kulturalnej	508 750 (19.2)
	A.2. Mieszkańcy i turyści świadomi dziedzictwa kulturowego i walorów regionu	A.2.1. Podejmowanie działań kultywujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmocniających jego rozpoznawalność	89 180,32 (19.2) - Operacje własne 12 350 (19.4) - aktywizacja
Razem cel ogólny A			704 180,32
B. Region Kozła obszarem atrakcyjnym gospodarczo i turystycznie	B.1. Przedsiębiorczy, kompetentni i świadomi swoich predyspozycji zawodowych mieszkańcy z mocną pozycją na rynku pracy	B.1.1. Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej	934 073,54 (19.2)
		B.2.1. Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	663 746,14 (19.2)
	B.2. Mieszkańcy i turyści korzystający z bazy turystycznej i walorów przyrodniczych regionu	B.2.2. Współpraca na rzecz promocji turystyki i walorów Regionu Kozła	33 250 (19.3) ¹ 183 750 ²
Razem cel ogólny B			1 597 819,68

Łącznie poddziałanie 19.2 wsparcie na wdrażanie operacji w ramach LSR	2 254 500
Łącznie poddziałanie 19.3 ¹ wdrażanie projektów współpracy	-33 250 ¹ 183 750 ²
Łącznie poddziałanie 19.4 wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji w tym aktywizacja	441 915 47 500

Źródło: Opracowanie własne

Jest:

Tabela 21. Powiązanie budżetu z celami

Cele ogólne	Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Kwota razem (w euro)
			Działania 19.2, 19.3, 19.4
(A. Zaangażowane społeczeństwo, dbające o zachowanie dziedzictwa kulturowego, rozwijające i wykorzystujące potencjał regionu)	A.1. Aktywni i zintegrowani mieszkańcy regionu	A.1.1. Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji regionu	35 150 (19.4) – aktywizacja 58 750 +42924,20 = 101 674,20 (19,2) - operacje własne
		A.1.2. Wspieranie rozwoju infrastruktury kulturalnej	508 750 – 29093,59 = 479 656,41 (19,2)
	A.2. Mieszkańcy i turyści świadomi dziedzictwa kulturowego i walorów regionu	A.2.1. Podejmowanie działań kultuwujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmacniających jego rozpoznawalność	89 180,32 (19,2) +35819,68 = 125000,00 Operacje własne 12 350 (19.4) - aktywizacja
	Razem cel ogólny A		
B. Region Kozła obszarem atrakcyjnym gospodarczo i turystycznie	B.1. Przedsiębiorczy, kompetentni i świadomi swoich predyspozycji zawodowych mieszkańcy z mocną pozycją na rynku pracy	B.1.1. Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej	934 073,54 (19,2)
		B.2.1. Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	663 746,14 (19,2) - 49650,29
	B.2. Mieszkańcy i turyści korzystający z bazy turystycznej i walorów przyrodniczych regionu	B.2.2. Współpraca na rzecz promocji turystyki i walorów Regionu Kozła	33 250 (19,3) ¹ 183 750 ²
Razem cel ogólny B			1 597 819,68 -49650,29 = 1 548 169,39
Łącznie poddziałanie 19.2 wsparcie na wdrażanie operacji w ramach LSR			2 254 500
Łącznie poddziałanie 19.3 ¹ wdrażanie projektów współpracy			-33 250 ¹ 183 750 ²
Łącznie poddziałanie 19.4 wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji w tym aktywizacja			441 915 47 500

Źródło: Opracowanie własne