

V. Cele i wskaźniki

5.1. Specyfikacja celów i przedsięwzięć

Po szczegółowej analizie informacji uzyskanych z konsultacji społecznych oraz badań własnych wykorzystujących dane z GUS, sformułowano cele i przedsięwzięcie, które powinny być odpowiedzią na zdiagnozowane problemy i oczekiwania społeczne. Realizacja celów powinna odwrócić niekorzystne tendencje i doprowadzić do poprawy stanu. Poniżej przedstawiono strukturę celów i przypisanych im przedsięwzięć.

Tabela ... Struktura celów i przedsięwzięć.

Cele ogólne	Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
A. Zaangażowane społeczeństwo, dbające o zachowanie dziedzictwa kulturowego, rozwijające i wykorzystujące potencjał regionu.	A.1. Aktywni i zintegrowani mieszkańcy regionu.	A.1.1. Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji regionu
		A.1.2. Wspieranie rozwoju infrastruktury społecznej służącej integracji i aktywizacji
	A.2. Mieszkańcy i turyści świadomi dziedzictwa kulturowego i walorów regionu	A.2.1. Podejmowanie działań kultywujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmacniających jego rozpoznawalność.
		B.1.2. Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej
B. Region Kozła obszarem atrakcyjnym gospodarczo i turystycznie.	B.1. Przedsiębiorcy, kompetentni i świadomi swoich predyspozycji zawodowych mieszkańcy z mocną pozycją na rynku pracy.	B.2.1. Budowa lub rozbudowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej
		B.2.2. Współpraca na rzecz promocji turystyki i walorów Regionu Kozła
	B.2. Mieszkańcy i turyści korzystający z bazy turystycznej i walorów przyrodniczych regionu.	

Cele zostały tak sformułowane, aby odzwierciedlały przyszły, pożądany stan, do którego dąży społeczeństwo.

Cele ogólnie odwracają dalekosiężne, negatywne następstwa zidentyfikowanych podczas diagnozy obszaru LGD problemów zawartej w analizie SWOT.

Cele szczegółowe odnoszą się precyzyjnie do zdefiniowanych problemów grupy docelowej, natomiast przedsięwzięcia określają konkretne operacje, których realizacja ma doprowadzić do rozwiązania problemów. Pomiar osiągniętego celu następuje poprzez realizację konkretnych wskaźników. Poniżej przedstawiono matrycę logiczną przedstawiającą powiązanie zidentyfikowanych problemów z celami, przedsięwzięciami, diagnozą obszaru i ludności oraz analizą SWOT.

Tabela ... Matryca logiczna przedstawiająca drzewo problemów, strukturę celów, wskaźniki oraz odniesienie do diagnozy i analizy SWOT

PROBLEMY	CELE	WSKAŹNIKI	OBSZAR INTERWENCJI / ELEMENTY ANALIZY SWOT / GRUPY DOCELOWE
<p>NEGATYWNE NASTĘPSTWA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezintegracja społeczna, - zmniejszenie liczby organizacji społecznych, - zanik tradycji, brak kultywowania dziedzictwa kulturowego, obyczajów 	<p>OGÓLNE</p> <p>A. Zaangażowane społeczeństwo, dbające o zachowanie dziedzictwa kulturowego, rozwijające i wykorzystujące potencjał regionu.</p>	<p>ODDZIAŁYWANIA</p> <p>A.o Wzrost aktywności społecznej na obszarze Regionu Kozła</p>	<p>OBSZAR INTERWENCJI</p> <p>Aktywizacja mieszkańców</p> <p>Dziedzictwo kulturowe</p>
<p>PROBLEM KLUCZOWY:</p> <p><u>Mała aktywność i zaangażowanie społeczne mieszkańców oraz niewielkie wykorzystanie posiadanych walorów turystycznych i przyrodniczych regionu</u></p>	<p>SZCZEGÓŁOWE</p> <p>A.1. Aktywni i zintegrowani mieszkańcy regionu.</p> <p>A.2. Mieszkańcy i turyści świadomi dziedzictwa kulturowego i walorów regionu</p>	<p>REZULTATU</p> <p>A.1.r/1 – liczba uczestników wydarzeń aktywizujących</p> <p>A.1.r/2 – liczba osób korzystających z przygotowanej infrastruktury społecznej</p> <p>A.2.r – liczba osób poinformowanych o walorach kulturowych i turystycznych regionu</p>	<p>ELEMENTY ANALIZY SWOT POWIĄZANE Z DIAGNOZĄ</p> <p>S-1 bogate dziedzictwo kulturowe, S-2 walory przyrodnicze i krajobrazowe S-6 duża liczba organizacji społecznych, S-9 spójność uwarunkowań kulturowych, historycznych, przestrzennych, przyrodniczych i geograficznych. W-1 mała aktywność mieszkańców, W-5 niedostatecznie rozwinięta infrastruktura społeczna, komunalna i turystyczna W-9 brak kompleksowej informacji na temat walorów turystycznych O-3 możliwość pozyskania środków finansowych z UE O-5 współpraca w ramach partnerstw lokalnych i regionalnych O-6 wzrost zainteresowania produktami tradycyjnymi i lokalnymi</p>

			T-1 spadek zainteresowania mieszkańców aktywnym udziałem w życiu społecznym,
<p>PRZYCZYNY:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mała liczba atrakcyjnych wydarzeń, zgodnych z potrzebami i oczekiwaniami społecznymi, - słabo rozwinięta baza turystyczna, - niedostatecznie rozwijana i wykorzystana istniejąca infrastruktura społeczna 	<p>PRZEDSIĘWZIĘCIA</p> <p>A.1.1. Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców, przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji regionu</p> <p>A.1.2. Wspieranie rozwoju infrastruktury społecznej służącej integracji i aktywizacji</p> <p>A.2.1. Podejmowanie działań kultywujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmacniających jego rozpoznawalność.</p>	<p>PRODUKTU</p> <p>A.1.1.p - liczba wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców</p> <p>A.1.2.p - Liczba wybudowanych, rozbudowanych lub ulepszonych obiektów infrastruktury społecznej służącej integracji i aktywizacji</p> <p>A.2.1.p – liczba wydarzeń kultywujących i promujących dziedzictwo regionu</p> <p>A.2.2.p – liczba publikacji promujących dziedzictwo regionu</p>	<p>GRUPY DOCELOWE</p> <ul style="list-style-type: none"> - mieszkańcy obszaru LSR - osoby fizyczne chcące zaangażować się w działania aktywizujące społeczność, - NGO, których celami statutowymi są: wspieranie inicjatyw społecznych, aktywizacja społeczna i rozwój lokalny - mieszkańcy obszaru LSR - jednostki samorządu terytorialnego, - zespoły ludowe, - osoby fizyczne, - NGO i inne instytucje których celem statutowym jest kultywowanie dziedzictwa kulturowego regionu, - jednostki samorządu terytorialnego, - turyści.

PROBLEMY	CELE	WSKAŹNIKI	OBSZAR INTERWENCJI / ELEMENTY ANALIZY SWOT / GRUPY DOCELOWE
<p>NEGATYWNE NASTĘPSTWA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spowolniony rozwój gospodarczy regionu - starzenie się społeczeństwa - nierozwijanie potencjału turystycznego i przyrodniczego 	<p>OGÓLNE</p> <p>B. Region Kozła obszarem atrakcyjnym gospodarczo i turystycznie.</p>	<p>ODDZIAŁYWANIA</p> <p>B.o. - Wzrost potencjału gospodarczego i turystycznego Regionu</p>	<p>OBSZAR INTERWENCJI</p> <p>Turystyka Przedsiębiorczość Dostępność do rynku pracy</p>
<p>PROBLEM KLUCZOWY:</p> <p><u>Migracja młodych ludzi do dużych ośrodków miejskich w poszukiwaniu miejsc pracy i atrakcyjnego miejsca do życia.</u></p>	<p>SZCZEGÓLOWE</p> <p>B.1. Przedsiębiorczy, kompetentni i świadomi swoich predyspozycji zawodowych mieszkańcy z mocną pozycją na rynku pracy.</p> <p>B.2. Mieszkańcy i turyści korzystający z bazy turystycznej i walorów przyrodniczych regionu.</p>	<p>REZULTATU</p> <p>B.1.r/1 – liczba osób, które nabyły lub podniosły swoje kompetencje poprawiające ich pozycję na rynku pracy</p> <p>B.1.r/2 – liczba utworzonych miejsc pracy</p> <p>B.2.r. – Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej</p>	<p>ELEMENTY ANALIZY SWOT POWIĄZANE Z DIAGNOZĄ</p> <p>S-5 niski poziom bezrobocia S-7 potencjał do rozwoju gospodarczego S-10 rozwój przedsiębiorczości W-2 brak oferty dla młodzieży W-3 mała świadomość młodzieży na temat swoich predyspozycji zawodowych i oczekiwań rynku pracy W-6 niewielkie wykorzystanie walorów turystycznych, przyrodniczych i krajobrazowych, W-9 brak kompleksowej informacji na temat walorów turystycznych W-11 bezrobocie zwłaszcza kobiet w wieku 50+, W-12 zmniejszająca się liczba osób w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym O-2 wzrastający popyt na usługi turystyczne i agroturystyczne, O-3 możliwość pozyskania środków finansowych z UE O-4 rozwój turystyki weekendowej O-8 wzrastająca zamożność społeczeństwa</p>

			<p>O-9 rosnące zapotrzebowanie na odnawialne źródła energii</p> <p>O-10 zwiększające się dochody gmin</p> <p>T-2 migracje młodych ludzi do dużych ośrodków miejskich</p> <p>T-3 zagrożenia dla małej przedsiębiorczości ze strony dużych firm i korporacji</p> <p>T-4 znaczny spadek ilości turystów zarówno krajowych, jak i zagranicznych odwiedzających region</p>
<p>PRZYCZYNY:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak nowych i atrakcyjnych miejsc pracy, - wykształcenie nieadekwatne do potrzeb lokalnego rynku pracy, - niska świadomość młodzieży dotycząca własnych predyspozycji zawodowych i wymagań rynku pracy - niskie kompetencje zawodowe - niewykorzystany potencjał turystyczny, 	<p>PRZEDSIĘWZIĘCIA</p> <p>B.1.2. Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej</p> <p>B.2.1. Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej</p> <p>B.2.2. Współpraca na rzecz promocji turystyki i walorów Regionu Kozła</p>	<p>PRODUKTU</p> <p>B.1.2.1p – liczba podmiotów które rozpoczęły działalność gospodarczą.</p> <p>B.1.2.2p – liczba podmiotów które rozwinęły działalność gospodarczą.</p> <p>B.2.1.p – liczba nowych lub rozbudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</p> <p>B.2.2.p – liczba zrealizowanych projektów współpracy</p>	<p>GRUPY DOCELOWE</p> <ul style="list-style-type: none"> - młodzież, - osoby w wieku 50+, - pracownicy - osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, - właściciele mikro i małych przedsiębiorstw chcący rozwinąć działalność gospodarczą, - jednostki samorządu terytorialnego, - właściciele gospodarstw agroturystycznych, - właściciele obiektów noclegowych, - mieszkańcy, - turyści.

Wykorzystanie wniosków z konsultacji przy formułowaniu celów i przedsięwzięć oraz ich powiązanie z diagnozą

Przy formułowaniu celów i przedsięwzięć wykorzystano wnioski z konsultacji społecznych. Jednym z wniosków i zauważonych problemów było małe zaangażowanie się mieszkańców w życie społeczne, o którym mowa w Rozdziałach: II Partycypacyjny charakter LSR oraz III Diagnoza – opis obszaru i ludności, podrozdział 3.8, pkt I.3. (wnioski z konsultacji). Zwrócono uwagę, że mieszkańcy zarówno mało angażują się w organizacje wydarzeń na rzecz społeczeństwa, oczekując, że za nich zrobią to inni, jak również coraz rzadziej w nich uczestniczą, „zamykając się” w domach. Taka spadająca aktywność mieszkańców wpływa jednocześnie na niewykorzystanie największego kapitału i potencjału regionu jakim jest dziedzictwo kulturowe oraz walory turystyczne i przyrodnicze, o których mowa w podrozdziale 3.8 pkt I.8 h. (wnioski z konsultacji). Uczestnicy badań wskazywali, że taki stan rzeczy musi zostać odwrócony, gdyż niekorzystnie wpływa na rozwój kapitału społecznego. Stąd też cel ogólny A sformułowano w ten sposób: „Zaangażowane społeczeństwo, dbające o zachowanie dziedzictwa kulturowego, rozwijające i wykorzystujące potencjał regionu”. Cel ogólny brzmi tak, aby opisywał stan pożądaný, do którego się dąży. Zauważono, że należy organizować więcej wydarzeń aktywizujących mieszkańców zarówno rekreacyjnych, sportowych, ale także wykorzystujących dziedzictwo kulturowe. Wydarzenia te muszą odpowiadać na potrzeby mieszkańców, wówczas chętnie będą w nich brać udział, o czym mowa w podrozdziale 3.8. pkt I.12. (wnioski z konsultacji). Wskazano, że czynnikiem ułatwiającym aktywizację i integrację będzie dobrze przygotowana infrastruktura społeczna, co zostało ujęte we wnioskach z konsultacji w podrozdziale 3.8. pkt I.13. (wnioski z konsultacji). Aktywność mieszkańców będzie rozbudzona, jak zaangażuje się ich w proces popularyzacji i kultywowania dziedzictwa kulturowego oraz potencjału regionu tkwiącego w walorach turystycznych i przyrodniczych regionu, które uznane zostały w procesie konsultacji za najważniejsze spoiwo regionu, o czym wspomniano w podrozdziale 3.8. pkt I. 6. (wnioski z konsultacji)

Celowi ogólnemu A zostały przypisane dwa cele szczegółowe oraz 3 przedsięwzięcia, które mają być odpowiedzią na zdiagnozowane obszary interwencji opisane w Rozdziale III Diagnoza obszaru i ludności. Cel szczegółowy A1 „Aktywni i zintegrowani mieszkańcy regionu” trafia w obszar interwencji „Aktywizacja mieszkańców”, natomiast cel szczegółowy A2 „Mieszkańcy i turyści świadomi dziedzictwa kulturowego i walorów regionu” odpowiada za obszar interwencji „Dziedzictwo kulturowe”. Cele te osiągnięte zostaną poprzez realizację przedsięwzięć:

- A.1.1. „Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji regionu”, w którym grupą docelową będą przede wszystkim mieszkańcy, osoby chcące zaangażować się w działania aktywizujące społeczność, NGO, których celami statutowymi są: wspieranie inicjatyw społecznych, aktywizacja społeczna i rozwój lokalny. Jest to działanie, które ma pomóc w zniwelowaniu zdiagnozowanej słabej strony W-1 „mała aktywność mieszkańców”,

- A.1.2. „Wspieranie rozwoju infrastruktury społecznej służącej integracji i aktywizacji”. Przedsięwzięcie to kierowane jest także do mieszkańców, którym ogólnodostępna infrastruktura społeczna ma pomóc w aktywizacji i integracji a także do JST, które wezmą na siebie główny ciężar przygotowania owej infrastruktury. Realizacja tego przedsięwzięcia ma pomóc w zniwelowaniu zdiagnozowanej słabej strony W-5 „niedostatecznie rozwinięta infrastruktura społeczna, komunalna i turystyczna”.

- A.2.1. „Podejmowanie działań kultywujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmocniających jego rozpoznawalność”. Dziedzictwo regionu łączy mieszkańców, co wskazane było w silnych stronach: S-1 „bogate dziedzictwo kulturowe” oraz S-9 „spójność uwarunkowań kulturowych, historycznych, przestrzennych, przyrodniczych i geograficznych”, jest także atrakcją turystyczną. Wypromowane dziedzictwo sprzyjać będzie dalszej integracji i aktywizacji mieszkańców oraz będzie się stawać jeszcze silniejszym spoiwem łączącym ludzi zamieszkujących obszar LSR. Ostatecznymi beneficjentami tego przedsięwzięcia będą przede wszystkim: zespoły ludowe, mieszkańcy, NGO i inne instytucje których celem statutowym jest kultywowanie dziedzictwa kulturowego regionu.

Kolejny, zdiagnozowany w trakcie konsultacji problem dotyczy migracji młodych ludzi do dużych, ośrodków miejskich, będących w pobliżu obszaru LSR, co zostało wskazane w podrozdziale

3.8. pkt I.3 (wnioski z konsultacji). Młodzież migruje w poszukiwaniu miejsc pracy a także atrakcyjnego miejsca do życia. Atrakcyjne miejsce do życia jest na obszarze rozwiniętym gospodarczo, bo tam są miejsca pracy, tam są sprzyjające warunki do zakładania i rozwijania działalności gospodarczej. Przekłada się to na dochodowość gospodarstw domowych zgłaszających większy popyt a także na dochodowość jednostek samorządu terytorialnego, który dba i rozwija infrastrukturę społeczną, komunalną, turystyczną itp. Na atrakcyjnym obszarze wykorzystuje się i rozwija potencjał. W przypadku obszaru LSR ten potencjał tkwi między innymi w warunkach sprzyjających rozwijaniu turystyki. Wykorzystując ten wniosek z konsultacji i idąc wspomnianą wyżej drogą rozumowania, sformułowano cel ogólny B „Region Kozła obszarem atrakcyjnym gospodarczo i turystycznie”. W odniesieniu do młodzieży, w trakcie konsultacji wskazywano, iż za mało jest ofert dla młodzieży. Nie chodzi tu tylko o oferty pracy, ale i ciekawego aktywnego spędzania czasu, o czym mówi się w podrozdziale 3.8. pkt I.3 (wnioski z konsultacji). Wskazuje się tam jednocześnie, że młodzież ma niską świadomość dotyczącą swoich predyspozycji zawodowych oraz wymagań, jakie obecnie stawia rynek pracy. Uczestnicy konsultacji uznali m.in. młodzież za grupę defaworyzowaną, do której powinny być kierowane szczególne działania, o czym mowa z podrozdziale 3.8 pkt I.2 (wnioski z konsultacji). Postanowiono stworzyć młodzieży lepsze warunki do pozostania na obszarze poprzez stymulowanie rozwoju gospodarczego i turystycznego. Taki kierunek zbieżny jest z oczekiwaniami społecznymi, o których mowa w podrozdziale 3.8 pkt I.11 (wnioski z konsultacji).

Celowi ogólnemu B przypisano 2 cele szczegółowe oraz 4 przedsięwzięcia, mające być odpowiedzią na zdiagnozowane obszary interwencji, o których mowa w Rozdziale III Diagnoza obszaru i ludności. Cel szczegółowy B1 „Przedsiębiorczy, kompetentni i świadomi swoich predyspozycji zawodowych mieszkańcy z mocną pozycją na rynku pracy” trafia w obszary interwencji: „Przedsiębiorczość” oraz „Dostępność do rynku pracy”. Cel szczegółowy B2 „Mieszkańcy i turyści korzystający z bazy turystycznej i rekreacyjnej oraz walorów przyrodniczych regionu” trafia w obszar interwencji „Turystyka”. Cele te osiągnięte zostaną poprzez realizację przedsięwzięć:

- B.1.1. „Organizacja wydarzeń podnoszących wiedzę, kompetencje, umiejętności i kwalifikacje zawodowe oraz pobudzających świadomość predyspozycji zawodowych mieszkańców regionu”. Przedsięwzięcie to kierowane jest do młodzieży oraz osób w wieku 50+ i ma podnieść atrakcyjność tych grup docelowych na rynku pracy i zapobiec ich wykluczeniu oraz odwrócić niekorzystne zjawiska zdiagnozowane jako słabe strony obszaru LSR tj.: W-2 brak oferty dla młodzieży, W-3 mała świadomość młodzieży na temat swoich predyspozycji zawodowych i oczekiwań rynku pracy oraz W-11 bezrobocie zwłaszcza kobiet w wieku 50+.

- B.1.2. „Tworzenie i rozwijanie działalności gospodarczej”. Przedsięwzięcie to ma pomóc w szybszym rozwoju gospodarczym obszaru LSR i kierowane jest do osób pragnących rozpocząć działalność gospodarczą oraz właścicieli mikro i małych przedsiębiorstw chcących rozwinąć działalność gospodarczą. Ma to jeszcze bardziej zdynamizować zjawisko zdiagnozowane jako silna strona obszaru S-10 rozwój przedsiębiorczości i do tego wykorzystać S-7 potencjał do rozwoju gospodarczego.

- B.2.1. „Budowa lub rozbudowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej”. Przedsięwzięcie to kierowane jest do mieszkańców i turystów, jako ostatecznych beneficjentów korzystających z efektów realizacji tego przedsięwzięcia a także do JST, które będą zaangażowane w jego realizację, jako wnioskodawcy. Przedsięwzięcie to ma pomóc w pozbyciu się słabej strony obszaru jaką jest W-6 niewielkie wykorzystanie walorów turystycznych, przyrodniczych i krajobrazowych, a także sprostanie negatywnej tendencji i zagrożeniu dla rozwoju regionu T-4 znaczny spadek ilości turystów zarówno krajowych, jak i zagranicznych odwiedzających region.

- B.2.2. Współpraca na rzecz promocji turystyki i walorów Regionu Kozła. Przedsięwzięcie ma pomóc w odwróceniu słabej strony W-9 brak kompleksowej informacji na temat walorów turystycznych w silną, jako wypromowany obszar, którego walory turystyczne, przyrodnicze są znane i cenione wśród turystów chcących z nich korzystać. Sprzyjać to będzie podniesieniu atrakcyjności turystycznej regionu, a także jako miejsca do życia. Przedsięwzięcie to będzie realizowane przy współpracy z innymi LGD.

5.2. Zgodność celów i przedsięwzięć LSR z celami przekrojowymi PROW 2014-2020

Wszystkie działania realizowane w LSR Regionu Kozła na lata 2014-2020 będą finansowane z PROW na lata 2014-2020 z działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność)

Cele przekrojowe PROW 2014-2020 określono w obszarach:

1. Ochrona środowiska,
2. Przeciwdziałanie zmianom klimatu,
3. Innowacyjność

W punkcie 8.2.14.2 „Ogólny opis działania łącznie z jego logiką interwencji i wkładem w cele szczegółowe oraz cele przekrojowe” PROW na lata 2014-2020 (wersja skrócona) dotyczącym działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) określono że:

„Do realizacji celów przekrojowych w zakresie ochrony środowiska i klimatu przyczynią się inwestycje w rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej, zachowanie dziedzictwa lokalnego, inwestycje na obszarach NATURA 2000 związane z ekoturystyką i zielonymi miejscami pracy (centra edukacyjne, obsługi ruchu turystycznego, punkty widokowe, tablice informacyjne a także rozwój przedsiębiorczości powiązanej z siecią NATURA 2000). W ramach działalności szkoleniowej będą mogły być realizowane operacje z zakresu podnoszenia świadomości czy promowania postaw prośrodowiskowych i proklimatycznych a także promujących innowacyjne rozwiązania.”

Jak wskazano w PROW 2014-2020, cały budżet działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 zawiera się w Priorytecie 6. Wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego, w celu:

- 6B. Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich.

Celami powiązаныmi są:

- 3A. Poprawa konkurencyjności producentów rolnych poprzez lepsze ich zintegrowanie z łańcuchem rolno-spożywczym poprzez systemy jakości, dodawanie wartości do produktów rolnych, promocję na rynkach lokalnych i krótkie cykle dostaw, grupy i organizacje producentów oraz organizacje międzybranżowe
- 6A. Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy
- 6C. Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości

Zgodność celów LSR z celami PROW 2014-2020 opiera się na realizacji jedynie przedsięwzięć wpisanych w strukturę celów LSR, które są wspierane przez cel 6B, jak również powiązane z celami 3A, 6A i 6C. Żadne z przedsięwzięć wymienionych w LSR nie wykracza poza te wspierane w ramach celu szczegółowego 6B, w opisie którego wskazano, iż istnieje potrzeba odpowiedniego wykorzystania potencjałów kulturowych, środowiskowych i turystycznych obszarów wiejskich, przy zaangażowaniu lokalnej społeczności dla przyspieszenia lokalnego rozwoju gospodarczego, a przede wszystkim zwiększenia udziału dochodów mieszkańców z działalności pozarolniczej. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców. Na obszarach o potencjale do rozwoju funkcji turystycznych niezbędne jest wspieranie odnowy wsi dla zapewnienia efektywnego wykorzystania istniejących możliwości rozwoju. Ze względu na wysoki poziom zagrożeń ubóstwem mieszkańców obszarów wiejskich, istnieje potrzeba podejmowania na poziomie lokalnym działań

pobudzających postawy kreatywne i umożliwiających zarówno udział we wspólnych przedsięwzięciach jak i samodzielną realizację projektów.

Operacje realizowane w ramach LSR będą wykorzystywać lokalne zasoby: surowce, miejscową infrastrukturę, lokalizację (położenia geograficzne), dziedzictwo, potencjał mieszkańców, itp. oraz będą w stosunku do siebie komplementarne i w sposób bezpośredni będą przyczyniać się do realizacji celów określonych w LSR.

Poniżej przedstawiono powiązania celów LSR z celami przekrojowymi PROW na lata 2014-2020.

Tabela... Zgodność celów i przedsięwzięć LSR z celami przekrojowymi PROW 2014-2020

Cele ogólne	Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Cele przekrojowe PROW 2014-2020	Uzasadnienie
A. Zaangażowane społeczeństwo, dbające o zachowanie dziedzictwa kulturowego, rozwijające i wykorzystujące potencjał regionu.	A.1. Aktywni i zintegrowani mieszkańcy regionu.	A.1.1. Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji regionu	Przeciwdziałanie zmianom klimatu Ochrona środowiska	- promowanie aktywnego trybu życia, - promowanie walorów środowiska naturalnego
		A.1.2. Wspieranie rozwoju infrastruktury społecznej służącej integracji i aktywizacji	Ochrona środowiska Innowacyjność	- ogólnodostępna i niekomercyjna infrastruktura rekreacyjna i sportowa, - zastosowanie ekologicznych materiałów - wykorzystanie usług nieoddziałujących negatywnie na środowisko - nowe rozwiązania oraz nowatorskie obiekty
	A.2. Mieszkańcy i turyści świadomi dziedzictwa kulturowego i walorów regionu	A.2.1. Podejmowanie działań kultywujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmocniających jego rozpoznawalność.	Ochrona środowiska Przeciwdziałanie zmianom klimatu	- ochrona dziedzictwa lokalnego, - podnoszenie świadomości ekologicznej
B. Region Kozła obszarem atrakcyjnym gospodarczo i turystycznie.	B.1. Przedsiębiorczy, kompetentni i świadomi swoich predyspozycji zawodowych mieszkańcy z mocną pozycją na rynku pracy.	B.1.2. Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej	Przeciwdziałanie zmianom klimatu Innowacyjność	- zastosowanie w budownictwie materiałów termoizolacyjnych, - zakup energooszczędnych maszyn urządzeń, narzędzi i sprzętów - wykorzystanie, nowoczesnych i ekologicznych procesów technologicznych - promowanie rozwiązań innowacyjnych

	B.2. Mieszkańcy i turyści korzystający z bazy turystycznej i walorów przyrodniczych regionu.	B.2.1. Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej	Ochrona środowiska Przeciwdziałanie zmianom klimatu Innowacyjność	- promowanie walorów środowiska naturalnego, - podnoszenie świadomości ekologicznej, - nowe rozwiązania oraz nowatorskie obiekty, - promowanie rozwiązań innowacyjnych
		B.2.2. Współpraca na rzecz promocji turystyki i walorów Regionu Kozła	Ochrona środowiska Przeciwdziałanie zmianom klimatu Innowacyjność	- promowanie walorów środowiska naturalnego, - promocja produktów tradycyjnych i lokalnych - podnoszenie świadomości ekologicznej - innowacyjne projekty współpracy

5.3 Źródła finansowania celów

Lokalna Strategia Rozwoju Regionu Kozła na lata 2014-2020 jest strategią jednofundusową, której realizacja w całości finansowana będzie z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Cele i przedsięwzięcia realizowane i wspierane finansowo będą z działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Poniżej przedstawiono przedsięwzięcia realizowane w ramach celów LSR z podaniem poszczególnych poddziałań, z których będą finansowane.

Tabela ...

Przedsięwzięcia LSR	Źródła finansowania z poddziałań działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER
A.1.1. Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji regionu	19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (granty), 19.4. Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji
A.1.2. Wspieranie rozwoju infrastruktury społecznej służącej integracji i aktywizacji	19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (konkurs)
A.2.1. Podejmowanie działań kultywujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmacniających jego rozpoznawalność.	19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (granty), 19.4. Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji
B.1.1. Organizacja wydarzeń podnoszących wiedzę, kompetencje, umiejętności i kwalifikacje zawodowe oraz pobudzających świadomość predyspozycji zawodowych mieszkańców regionu	19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (konkurs)
B.1.2. Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej	19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (konkurs)

B.2.1. Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej	19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, (konkurs)
B.2.2. Współpraca na rzecz promocji turystyki i walorów Regionu Kozła	19.3. Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania (projekt współpracy)

5.4. Sposoby realizacji przedsięwzięć

Przedsięwzięcia przyczyniające się do osiągnięcia celów LSR realizowane będą w następujący sposób:

Przedsięwzięcie A.1.1.

Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji regionu

Celem przedsięwzięcia jest wzmocnienie i rozwijanie kapitału społecznego. Operacje w ramach tego przedsięwzięcia polegać będą na organizacji nieodpłatnych, ogólnodostępnych wydarzeń kulturalnych, sportowych lub rekreacyjnych przyczyniających się do aktywizacji i integracji mieszkańców.

Realizacja tego przedsięwzięcia odbywać się będzie w formie:

1. Projektu grantowego.

Nabór odbędzie w formie otwartego konkursu na grantobiorców, chcących realizować operacje w ramach projektu grantowego.

1. Dofinansowanie: do 90% kosztów kwalifikowalnych,
2. Wartość operacji: minimalna całkowita wartość operacji - 5 000 zł, maksymalna całkowita wartość operacji 50 000 zł.
3. Płatność: refundacja z możliwością uzyskania zaliczki.

2. Działań aktywizacyjnych LGD

LGD w ramach aktywizacji realizować będzie działania w postaci organizacji wydarzeń charakterystycznych dla obszaru tj:

- Integracyjny Bieg Regionu Kozła, organizowany przez LGD od wielu lat z udziałem partnerów, akceptowany i cieszący się dużym zainteresowaniem, wpisany się w kalendarz imprez biegowych, celem jest propagowanie aktywnego stylu życia i postaw proekologicznych, wpisujący się w cel przekrojowy PROW – ochrona środowiska,
- Rajd rowerowy Regionu Kozła, organizowany przez LGD od wielu lat, akceptowany i cieszący się dużym zainteresowaniem, przybrał charakter rajdów rodzinnych po obszarze Regionu Kozła, którego celem oprócz promocji aktywnych form spędzania czasu jest również poznanie walorów obszaru, wpisuje się w cel przekrojowy PROW – przeciwdziałanie zmianom klimatu.
- Spływ kajakowy Regionu Kozła, organizowany na rzece Obrze, jednym z najstarszych szlaków kajakowych w Polsce, wpisany się w kalendarz imprez rekreacyjnych, wykorzystujących walory przyrodnicze i turystyczne regionu i jednocześnie aktywizujących, wpisuje się w cel przekrojowy PROW – ochrona środowiska.
- Forum Uniwersytetów Trzeciego Wieku – spotkanie członków Uniwersytetów Trzeciego Wieku z obszaru LGD, służące wymianie doświadczeń, aktywizacji szczególnie osób z grupy defaworyzowanej 50+
- Konkurs Omega – konkurs matematyczny kierowany do grupy defaworyzowanej tj. do młodzieży gimnazjalnej, popularyzujący nauki ścisłe, bardzo potrzebne również na rynku pracy, Dofinansowanie: 100% kosztów kwalifikowalnych operacji.
- Szkolenia przed naborami wniosków – przed naborem wniosków LGD organizuje szkolenia dla potencjalnych beneficjentów z zakresu przygotowania wniosków o przyznanie pomocy.

Przedsięwzięcie A.1.2.

Wspieranie rozwoju infrastruktury społecznej służącej integracji i aktywizacji

Operacje realizowane w ramach tego przedsięwzięcia polegać będą na budowie lub przebudowie ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej lub kulturalnej. Nabór wniosków na realizację operacji odbywać się będzie w formie otwartego konkursu.

1. Rodzaje beneficjentów:

- osoby fizyczne, pełnoletnie, będąca obywatelem państwa członkowskiego UE, mająca miejsce zamieszkania na obszarze LSR,
- osoby prawne z wyłączeniem województw, jeżeli jej siedziba lub oddział znajduje się na obszarze objętym LSR,
- jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli jej siedziba lub oddział znajduje się na obszarze objętym LSR,
- gminy.

2. Dofinansowanie: do 300 000 zł stanowiące nie więcej niż 90 % kosztów kwalifikowalnych operacji, w przypadku jednostek sektora publicznego do 63,63% kosztów kwalifikowalnych operacji bez limitu,

3. Płatność: refundacja po zakończeniu realizacji operacji,

4. Wartość operacji: minimalna całkowita wartość operacji - 50 000 zł,

Przedsięwzięcie A.2.1.

Podejmowanie działań kultywujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmacniających jego rozpoznawalność.

Celem operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia jest zachowanie i popularyzacja dziedzictwa lokalnego w formie m.in. organizacji wydarzeń, przygotowania publikacji, wydawnictw, audycji, prezentacji itp.

Realizacja tego przedsięwzięcia odbywać się będzie w formie:

1. Projektu grantowego.

Nabór odbędzie w formie otwartego konkursu na grantobiorców, chcących realizować operacje w ramach projektu grantowego.

1. Dofinansowanie: do 90% kosztów kwalifikowalnych,

2. Wartość operacji: minimalna całkowita wartość operacji - 5 000 zł, maksymalna całkowita wartość operacji 50 000 zł.

3. Płatność: refundacja z możliwością uzyskania zaliczki.

2. Działań aktywizacyjnych LGD

LGD w ramach aktywizacji realizować będzie działania w postaci organizacji wydarzeń charakterystycznych dla obszaru tj:

- Konkurs Młodego Muzyka Ludowego – konkurs kierowany do dzieci i młodzieży grającej na instrumentach ludowych,
- konkurs plastyczny „Kontynuujemy tradycję”- konkurs plastyczny na temat kontynuacji i zachowania tradycji, obyczajów i dziedzictwa kulturowego regionu,
- Konkurs wiedzy o Regionie Kozła – konkurs popularyzujący wiedzę o Regionie Kozła, adresowany do dzieci i młodzieży, sprzyjający aktywizacji

Dofinansowanie: 100% kosztów kwalifikowalnych operacji.

Przedsięwzięcie B.1.2.

Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej

Celem operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia jest podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej.

Operacje polegające na podejmowaniu działalności gospodarczej:

1. Beneficjenci:

- osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające obywatelstwo państwa członkowskiego Unii Europejskiej, mające miejsce zamieszkania na obszarze realizacji LSR, które nie prowadzi i w okresie 24 miesięcy poprzedzających złożenie wniosku o przyznanie pomocy nie prowadziły działalności gospodarczej.

- jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, mające siedzibę na obszarze realizacji LSR.

2. Dofinansowanie: premia finansowa 70 000 zł wypłacana w dwóch transzach: 70% po podpisaniu umowy i 30% po zakończeniu realizacji operacji;

Możliwość uzyskania dofinansowania na rozwój przedsiębiorstwa po upływie 24 miesięcy od wypłaty drugiej transzy premii do łącznej maksymalnej wartości pomocy w ramach PROW 2014-2020 równej 300 000 zł

Operacje polegające na rozwijaniu działalności gospodarczej:

1. Beneficjenci:

- osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające obywatelstwo państwa członkowskiego Unii Europejskiej, prowadząca działalność gospodarczą w formie mikro lub małego przedsiębiorstwa, pod adresem wpisanym do CEIDG, znajdującym się na obszarze realizacji LSR,

- spółki cywilne, których wszyscy wspólnicy spełniają warunki określonej jak dla osoby fizycznej,

- jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, mające siedzibę na obszarze realizacji LSR z wyłączeniem spółek kapitałowych w organizacji.

2. Dofinansowanie: do 300 000 zł, stanowiące nie więcej niż 70% poniesionych kosztów kwalifikowalnych operacji,

3. Płatność: refundacja po zakończeniu realizacji operacji,

4. Wartość operacji: minimalna całkowita wartość operacji - 50 000 zł,

5. Łączna maksymalna wartość pomocy w ramach PROW 2014-2020 wynosi 300 000 zł.

Przedsięwzięcie B.2.1.

Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej

Operacje realizowane w ramach tego przedsięwzięcia polegać będą na budowie lub przebudowie ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury turystycznej. Nabór wniosków na realizację operacji odbywać się będzie w formie otwartego konkursu.

1. Rodzaje beneficjentów:

- osoby fizyczne, pełnoletnie, będąca obywatelem państwa członkowskiego UE, mająca miejsce zamieszkania na obszarze LSR,

- osoby prawne z wyłączeniem województw, jeżeli jej siedziba lub oddział znajduje się na obszarze objętym LSR,

- jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli jej siedziba lub oddział znajduje się na obszarze objętym LSR,

- gminy.

2. Dofinansowanie: do 300 000 zł stanowiące nie więcej niż 90 % kosztów kwalifikowalnych operacji, w przypadku jednostek sektora publicznego do 63,63% kosztów kwalifikowalnych operacji bez limitu,

3. Płatność: refundacja po zakończeniu realizacji operacji,

4. Wartość operacji: minimalna całkowita wartość operacji - 50 000 zł,

Przedsięwzięcie B.2.2.

Współpraca na rzecz promocji turystyki i walorów Regionu Kozła

Operacje w ramach tego przedsięwzięcia będą polegały na realizacji projektów współpracy z innymi lokalnymi grupami działania przyczyniającymi się do promocji turystyki i walorów obszaru objętego LSR poprzez następujące projekty współpracy opisane w

1.

2.

3.

5.5. Specyfikacja wskaźników

Do pomiaru poziomu realizacji celów posłużono się odpowiednimi wskaźnikami:

Wskaźnik produktu – mierzy fizyczne efekty, będące wynikiem realizacji pojedynczych operacji składających się na przedsięwzięcia i pojawia się natychmiast po zrealizowaniu każdego pojedynczego projektu.

Wskaźnik rezultatu – mierzy osiągnięcie celów szczegółowych poprzez wykorzystanie produktów, są to zmiany, jakie nastąpiły w wyniku wdrożenia operacji.

Wskaźnik oddziaływania – mierzy poprawę stanu lub zmniejszenie zjawisk negatywnych w obrębie LGD, są związane z osiągnięciem celów głównych.

Przy formułowaniu wskaźników zadbano o zachowanie zasady SMART, tj. aby wskaźniki były konkretne, mierzalne, ambitne i możliwe do osiągnięcia.

Wszystkie wskaźniki przypisane są do celów i przedsięwzięć. a do każdego są podane źródła danych i okresy pomiaru, wartość bazowa oraz określony został termin osiągnięcia wartości docelowych na rok 2023. Wartości docelowe wskaźników, jakie mają zostać osiągnięte dzięki realizacji LSR zostały określone proporcjonalnie, racjonalnie i efektywnie do planowanej wielkości zaangażowania środków z PROW 2014-2020,

Tabela

1.0	CEL OGÓLNY A	A. Zaangażowane społeczeństwo, dbające o zachowanie dziedzictwa kulturowego, rozwijające i wykorzystujące potencjał regionu						
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	A.1. Aktywni i zintegrowani mieszkańcy regionu.						
1.2		A.2. Mieszkańcy i turyści świadomi dziedzictwa kulturowego i walorów regionu						
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
W1.0	Wzrost aktywności społecznej na obszarze Regionu Kozła		%	100	105			
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
w1.1	liczba uczestników wydarzeń aktywizujących		osoby	0				
w1.2	liczba osób korzystających z przygotowanej infrastruktury społecznej		osoby	0				
w1.3	liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej		osoby	0				
			Wskaźnik produktu					
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok	
1.1.1	Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców, przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji regionu		aktywizacja	liczba wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców	szt.	0		
			projekt grantowy	liczba wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców	szt.	0		

1.1.2	Wspieranie rozwoju infrastruktury społecznej służącej integracji i aktywizacji		konkurs	Liczba wybudowanych, rozbudowanych lub ulepszonych obiektów infrastruktury społecznej służącej integracji i aktywizacji	szt.	0		
1.2.1	Podejmowanie działań kultywujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmacniających jego rozpoznawalność.		aktywizacja	liczba działań kultywujących i promujących dziedzictwo regionu	szt.	0		
			projekt grantowy	liczba działań kultywujących i promujących dziedzictwo regionu	szt.	0		
				liczba publikacji promujących dziedzictwo regionu	szt.	0		
						0		

2.0	CEL OGÓLNY B	B. Region Kozła obszarem atrakcyjnym gospodarczo i turystycznie.						
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	B.1. Przedsiębiorczy, kompetentni i świadomi swoich predyspozycji zawodowych mieszkańcy z mocną pozycją na rynku pracy.						
2.2		B.2. Mieszkańcy i turyści korzystający z bazy turystycznej i walorów przyrodniczych regionu.						
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
W2.0	B.o. - Wzrost potencjału gospodarczego i turystycznego Regionu							
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
W2.1	Liczba osób, które nabyły lub podniosły swoje kompetencje poprawiające ich pozycję na rynku pracy		osoby	0				
W2.2	Liczba utworzonych miejsc pracy		szt.	0				
W2.3	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej		osoby	0				
		Wskaźnik produktu						
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok	
2.1.1	Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej		konkurs	liczba podmiotów które rozpoczęły działalność gospodarczą.				

