

Załącznik nr 3 do Lokalnej Strategii Rozwoju STOWARZYSZENIA LGD REGIONU KOZŁA na lata 2014-2020 – Plan działania

CEL OGÓLNY 1.0 (A)	Lata	2015-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie / zakres Programu
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy 1.1. Aktywni i zintegrowani mieszkańcy region (A.1.)														
Przedsięwzięcie 1.1.1 Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców przyczyniających się do wzmocnienia kapitału społecznego i promocji region (A.1.1.)	liczba wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców	30 szt.	100%	200 000	0	0	0	0	0	0	30 szt.	200 000	PROW	19.2 (realizacja LSR – PROJEKT GRANTOWY)
	liczba wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców	15 szt.	37%	55 500	15 szt.	75%	55 500	10 szt.	100%	37 000	40 szt.	148 000		19.4 AKTYWIZACJA
Przedsięwzięcie 1.1.2. Wspieranie rozwoju infrastruktury społecznej służącej integracji i aktywizacji (A.1.2.)	Liczba wybudowanych, rozbudowanych lub ulepszonych obiektów infrastruktury społecznej służącej integracji i aktywizacji	12 szt.	40%	600 000	12 szt.	80%	600 000	6 szt.	100%	300 000	30 szt.	1 500 000	PROW	19.2 (realizacja LSR – KONKURS)
Razem cel szczegółowy 1.1				855 500			655 500			337 000		1 848 000		

Cel szczegółowy 1.2. Mieszkańcy i turyści świadomi dziedzictwa kulturowego i walorów regionu (A.2.)

Przedsięwzięcie 1.2.1. Podjęmowanie działań kultywujących i popularyzujących dziedzictwo regionu i wzmacniających jego rozpoznawalność. (A.2.1.)	liczba działań kultywujących i promujących dziedzictwo regionu	12 szt.	37%	19 500	12 szt.	75%	19 500	8 szt.	100%	13 000	32 szt.	52 000	PROW	AKTYWIZACJA
	liczba działań kultywujących i promujących dziedzictwo regionu	0	0	0	12 szt.	100 %	300 000	0	0	0	12 szt.	300 000		19.2 (realizacja LSR – PROJEKT GRANTOWY)
	liczba publikacji promujących dziedzictwo regionu	0	0		12 szt.	100 %		0	0		12 szt.			
Razem cel szczegółowy 1.2				19 500			319 500			13 000		352 000		
Razem cel ogólny 1.0				875 000			975 000			350 000		2 200 000		

CEL OGÓLNY 2.0 (B)	Lata	2015-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie / zakres Programu
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy 2.1. Przedsiębiorczy, kompetentni i świadomi swoich predyspozycji zawodowych mieszkańcy z mocną pozycją na rynku pracy. (B.1)														
Przedsięwzięcie 2.1.1 Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej (B.1.1.)	liczba podmiotów które rozpoczęły działalność gospodarczą	4 szt.	33%	280 000	4 szt.	66%	280 000	4 szt.	100%	280 000	12 szt.	840 000	PROW	19.2 (realizacja LSR – KONKURS)
	liczba podmiotów które rozwinęły działalność gospodarczą	10 szt.	28%	800 000	12 szt.	61%	920 000	14 szt.	100%	940 000	36 szt.	2 660 000		
Razem cel szczegółowy 2.1				1 080 000			1 200 000			1 220 000		3 500 000		
Cel szczegółowy 2.2. Mieszkańcy i turyści korzystający z bazy turystycznej i walorów przyrodniczych region (B.2.)														
Przedsięwzięcie 2.2.1 Budowa lub rozbudowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej (B.2.1.)	liczba nowych lub rozbudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	12 szt.	40%	600 000	12 szt.	80%	600 000	6 szt.	100%	300 000	30 szt.	1 500 000	PROW	19.2 (realizacja LSR – KONKURS)

Przedsięwzięcie 2.2.2. Współpraca na rzecz promocji turystyki i walorów Regionu Kozła (B.2.2.)	liczba zrealizowanych projektów współpracy	2 szt.	67%	140 000	1 szt.	100%	130 000	0	0	0	3 szt.	270 000		PROJEKTY WSPÓŁPRACY
Razem cel szczegółowy 2.2				740 000				730 000	300 000			1 770 000		
Razem cel ogólny 2.0				1 820 000				1 330 000	1 520 000			3 770 000		