

Załącznik 5

Plan komunikacji. Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych (finansowanych w ramach poddziałania Koszty bieżące i aktywizacji) oraz planowane efekty działań komunikacyjnych

Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu	Termin realizacji								wskaźniki	System monitorowania	budżet	rezultat
			2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023				
Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jaką spełnia LGD Region Kozła na obszarze gmin członkowskich.														
Kampania Informacyjna na temat założeń LSR oraz Informowanie i promocja działalności LGD	Ogół zainteresowanych - potencjalni przyszli wnioskodawcy (z naciskiem na grupy defaworyzowane 50+ i trwale bezrobotni)	Punkt informacyjny – biuro LGD Regionu Kozła	x	X	x	X	x	x	x	x	Liczba osób odwiedzających biuro beneficjentów [osoba] - 50	Lista obecności	0 zł	Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. Informowanie o przedsięwzięciach LSR. Zainteresowanie działalnością LGD.
		facebook	x	X	x	X	x	x	x	x	Liczba artykułów informacyjnych lub promocyjnych [szt.] – 20	Statystyka strony facebook	0 zł	
		www.lgdrk.pl	x	X	x	X	x	x	x	x	Liczba artykułów informacyjnych lub promocyjnych [szt.] – 20	Statystyka strony internetowej	0 zł	
		Strony internetowe gmin członkowskich	x	X	x	X	x	x	x	x	Liczba stron internetowych, na których umieszczono artykuły informacyjne lub promocyjne [szt.] – 30	Statystyki stron internetowych	0 zł	
		Czasopismo własne LGD „Podkociołek”	x	X	x	X	x	x	X	x	Liczba numerów czasopisma [szt.] - 28	Archiwum LGD	45 000 zł	

Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze LGD Regionu Kozła

Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących warunków, kryteriów i zasad udzielania pomocy	Ogół zainteresowanych - potencjalni przyszli wnioskodawcy (z naciskiem na grupy defaworyzowane 50+ i trwale bezrobotni)	Facebook	X	X	X	X	X	X	X	X	Liczba artykułów informacyjnych [szt.] – 10	Statystyka strony facebook	0 zł	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy, w tym informowanie o procedurach naboru, wyboru operacji i stosowanych kryteriach wyboru operacji.
		www.lgdrk.pl	X	X	X	X	X	X	X	X	Liczba artykułów informacyjnych lub promocyjnych [szt.] – 10	Statystyka strony internetowej	0 zł	
		Strony internetowe gmin członkowskich	X	X	X	X	X	X	X	X	Liczba stron internetowych, na których umieszczono artykuły informacyjne lub promocyjne [szt.] – 30	Statystyki stron internetowych	0 zł	
		Doradztwo	X	X	X	X	X	X	X	X	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa [szt.] – 100	Rejestr udzielonego doradztwa	0 zł	
		Spotkania informacyjne	X	X	X	X	X	X	X	X	Liczba spotkań [szt.] – 42	Listy obecności	9000 zł	
Informowanie o rezultatach realizacji LSR	Ogół mieszkańców obszaru LGD RK,	facebook	X	X	X	X	X	X	X	Liczba artykułów informacyjnych [szt.] – 18	Statystyka strony facebook	0 zł	Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów.	

	potencjalni beneficjenci, beneficjenci	www.lgdrk.pl	X	X	X	X	X	X	X	X	Liczba artykułów informacyjnych [szt.] - 18	Statystyka strony internetowej	0 zł	Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR RK Pobudzenie do aplikowania.
Cel: Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020, Unii Europejskiej oraz LGD Regionu Kozła														
Promocja znaków PROW, Unii Europejskiej oraz Regionu Kozła	ogół mieszkańców obszaru LGD	materiały promocyjne	X	X	X	X	X	X	X	X	Liczba materiałów, na których dokonano wizualizacji [szt.] - 15	Archiwum LGD, faktury potwierdzające poniesione koszty	16 000 zł	Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD RK. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.
Cel: Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD														
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości usług świadczonych przez LGD Regionu Kozła	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, organy stowarzyszenia, uczestnicy szkoleń	ankieta monitorująca pracę biura	X	X	X	X	X	X	X	X	Liczba ankiet oceniających pracę biura [szt.] - 100	Wyniki ankiet	0 zł	Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD RK.
		ankieta monitorująca jakość doradztwa prowadzonego przez pracowników biura	X	X	X	X	X	X	X	X	Liczba ankiet oceniających jakość prowadzonego doradztwa [szt.] - 100	Wyniki ankiet	0 zł	